

# **ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE**

## **PLAN D'ACTION 2025**

### de l'espace client



## PLAN D'ACTION 2025

N°	TYPE	ACTION	DÉTAIL	STATUT (réalisé, en cours, à faire)
1	Plan d'action annuel	Publication du Plan d'action annuel	Mise en ligne du plan d'actions annuel sur la base du rapport de d'audit d'accessibilité du 02/04/2025	Réalisé
2	Déclaration d'accessibilité	Publication de la déclaration d'accessibilité des pages auditées	Intégration de la notice dans les footers du site (connecté et non connecté).	Réalisé
3	Recensement	Recensement de l'ensemble des pages et composants concernés	Pages clés identifiées :  Accueil, Contact, Mentions légales, Aide, Authentification, Simulation de crédit, Virement express, Assurances, Services client – opposition, Services client - déclarer un sinistre, Avantages offres promo, Assistance - Lexique des termes du crédit, Tableau d'amortissement (PDF).	Réalisé
4	Organisation	Pilotage du plan d'action au niveau de l'équipe DGO et coordination accessibilité	Référent accessibilité nommé par site. Coordination avec notre prestataire pour corrections techniques.	En cours
5	Ressources humaines	Mis à jour des procédures de développement et de conception	Evolution des pratiques UI/UX et DEV pour intégrer les corrections liées aux critères non conformes.	En cours
6	Ressources financières	Evaluation des besoins financiers	Analyse budgétaire des charges correctives – arbitrage prévu courant juin.	A Faire
7	Audits	Industrialiser le process d'audit	Mise en place d'un processus de vérification systématique via les outils RGAA ( NVDA, WCAG Contrast checker, etc).	A Faire
8	Audits	Identification des services numériques à auditer en priorité	Pages comportant les plus fortes non-conformités (images, scripts) identifiées comme prioritaires pour l'audit de suivi.	Réalisé
9	Mis en conformité	Prise en compte des impacts liés à l'évolution légale à la suite du décret DDADUE	Intégration progressive des exigences 2026 dans les futures évolutions fonctionnelles.	A Faire